Regulamin akcji promocyjnej

„Zmieniasz program lub szukasz nowego? Kup program i otrzymaj pomoc w uruchomieniu KSeF w prezencie!”

§ 1

1. Niniejszy Regulamin określa warunki oraz zasady przeprowadzenia promocji „Zmieniasz program lub szukasz nowego? Kup program i otrzymaj pomoc w uruchomieniu KSeF w prezencie!”, (zwanej dalej jako Akcja promocyjna).

2. Akcja promocyjna zostanie przeprowadzona wyłącznie w oparciu o zasady określone niniejszym Regulaminem oraz przepisami powszechnie obowiązującego prawa.

§ 2

Organizatorem Akcji promocyjnej jest DGCS S.A. z siedzibą w Kaliszu (62-800) przy ul. Zielonej 12 wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu dla dzielnic Poznań Nowe Miasto i Wilda IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000056678, NIP: 618-004-00-84 (dalej także jako Organizator).

Akcja promocyjna prowadzona jest przez głównego dystrybutora oprogramowania – firmę **DGCS S.A.** – oraz u wybranych Partnerów akcji, którymi są:

- BLISS Jacek Staruch
- dGCS Biznesmen Sp. z o.o.
- dGCS.NET Sp. z o.o.
- ELMIBIS PHUI Katarzyna Brutkowska
- F.H.U.Infotech Ryszard Grzyborowski Usługi Informatyczne
- Usługi Informatyczne Przemysław Boniecki.

§ 3

W Akcji promocyjnej wezmą udział wszystkie osoby, które w okresie jej trwania (zob. § 4 niniejszego Regulaminu) dokonały pierwszego zakupu modułu, pakietu, którego producentem jest Organizator.

§ 4

Akcja promocyjna rozpoczyna się **02.11.2026 r. i trwa do 31.12.2026 r.**

§ 5

Promocją objęty jest pierwszy zakup modułu lub pakietu DGCS System, którego Klient biorący udział w promocji nie posiada. Lista modułów i pakietów dostępna jest pod adresem: https://dgcs.pl/oprogramowanie-dla-firm-i-biur-rachunkowych-cennik/, z wyłączeniem:

- **DGCS System Rozszerzenia.**

§ 6

Promocja polega na tym, że Klient, który w okresie obowiązywania Promocji dokona pierwszego zakupu abonamentu na oprogramowanie Organizatora bezpośrednio w DGCS S.A. lub u jednego z Partnerów biorących udział w akcji (wymienionych w § 2), ma prawo do bezpłatnego skorzystania

z usługi podstawowej konfiguracji obsługi KSeF, której długość nie przekroczy 30 minut. Usługę podstawowej konfiguracji świadczy partner, u którego klient dokonał zakupu.

§ 7

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Promocji, w tym jej wcześniejszego zakończenia, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Klientów, którzy przystąpili do Promocji przed dniem dokonania zmiany.

§ 8

Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani na inne ekwiwalenty.

§ 9

1. Organizator jest administratorem w rozumieniu art. 4 pkt 7 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych w odniesieniu do danych osobowych Uczestników Akcji promocyjnej.

2. Informacje o których mowa w art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych dotyczące przetwarzania danych Uczestników Organizator udostępnia w Polityce Prywatności DGCS S.A. dostępnej pod adresem https://dgcs.pl//dokumenty/polityka-prywatnosci/2025/08/polityka-prywatnosci-i-cookies.pdf.

§ 10

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn. O zmianie Regulaminu Organizator powiadamia Uczestników poprzez publikację:

a) informacji zawierającej treść zmian na stronie internetowej Organizatora (https://dgcs.pl/)

b) postu z treścią zmian na profilu Organizatora na portalu Facebook.

Zmiany Regulaminu wchodzą w życie z upływem 24 godzin od publikacji ww. informacji.

§ 11

1. Organizator zapewnia każdemu Uczestnikowi możliwość złożenia reklamacji:

a) w formie pisemnej za pośrednictwem poczty elektronicznej – pod adresem: info@dgcs.pl

b) za pośrednictwem komunikatora (wiadomości prywatnej) na portalu Facebook.

2. Reklamacja złożona w formie o której mowa w ust. 1 lit. a powinna zawierać

a) dokładny opis zdarzenia budzącego zastrzeżenia lub przedmiotu zastrzeżeń Użytkownika;

b) oczekiwany przez Użytkownika stan po rozpatrzeniu zastrzeżeń.

Reklamacja złożona w formie o której mowa w ust. 1 lit. b powinna zawierać ponadto imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres korespondencyjny.

3. W przypadku stwierdzenia braku informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji Organizator prosi Uczestnika o ich uzupełnienie. Odmowa podania przez Uczestnika informacji niezbędnych do rozpatrzenia reklamacji skutkuje brakiem możliwości przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego przewidzianego w niniejszym Regulaminie. O niemożności rozpatrzenia reklamacji ze względu na niekompletność udzielonych informacji niezwłocznie powiadamia się Uczestnika.

§ 12

1. Złożone reklamacje Organizator rozpatruje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 5 dni roboczych liczonych od dnia wpłynięcia reklamacji spełniającej wymogi o których mowa w § 12 ust. 2 Regulaminu.

2. W szczególnie skomplikowanych przypadkach termin, o którym mowa może ulec wydłużeniu, maksymalnie do 10 dni roboczych. O przedłużeniu terminu rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie informuje się Uczestnika, jednocześnie wskazując przyczyny przedłużenia.

3. Do zachowania terminów, o których mowa w ustępie poprzedzającym wystarczy wysłanie odpowiedzi przez Organizatora Uczestnikowi przed upływem tych terminów.

4. W przypadku niezachowania terminów, o których mowa w ust. 1 i 2 reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.

§ 13

1. Odpowiedź na reklamację zawiera informację o tym, czy reklamacja została uznana za uzasadnioną oraz wskazanie sposobu załatwienia sprawy. W przypadku uznania reklamacji za nieuzasadnioną, w odpowiedzi na reklamację Organizator informuje Uczestnika o braku podstaw do uznania reklamacji za uzasadnioną wraz ze wskazaniem powodów swojej decyzji.

2. Odpowiedź na reklamację powinna zostać udzielona w formie właściwej do formy jej złożenia.

3. W przypadku uznania reklamacji za uzasadnioną Organizator realizuje żądanie Uczestnika zgodnie z jego treścią oraz przepisami obowiązującego prawa.

§ 14

Niniejszy Regulamin stanowi utwór w rozumieniu art. 1 ust. 1 Prawa autorskiego i korzysta z przewidzianej w ustawie ochrony prawnej, w szczególności nie może być kopiowany dla innych celów niż wskazane w przepisach powszechnie obowiązującego prawa, rozpowszechniany ani wykorzystywany przez inne podmioty bez zgody Organizatora wyrażonej na piśmie, pod rygorem nieważności.

§ 15

1. Do spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 94 z późn. zm.).

2. Sądem właściwym do rozstrzygania wszelkich sporów dotyczących interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu jest sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

3. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Akcji promocyjnej.